

Uma marca que se destaca



Identidade visual, cores, tipografia, uniformes e presença digital.
Direção criativa baseada no logo aprovado e no conceito de envelopamento.

Direção da identidade

Forte e reconhecível

A letra G com telhado associa o nome ao universo da construção. O lettering inclinado transmite movimento; o contorno claro protege a leitura nas aplicações escuras.

Assinatura proposta

Build with purpose.

Usar separada do logo. É uma sugestão de mensagem, não uma afirmação sobre a história da empresa.

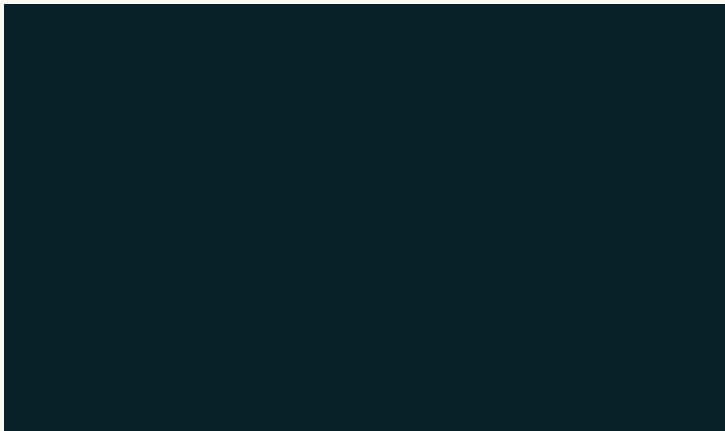
Voz da marca

Comunicação direta, confiante e acessível. Explique escopo e próximos passos com clareza. Não invente experiência, certificações, avaliações ou garantias.

Consistência

Repetir a mesma paleta, proporções e assinatura visual na equipe, nos veículos e no site. Evitar novos efeitos metálicos, sombras e relevo no logo.

Paleta da marca



Midnight Navy

#091F29

RGB 9 / 31 / 41

Base · 60%

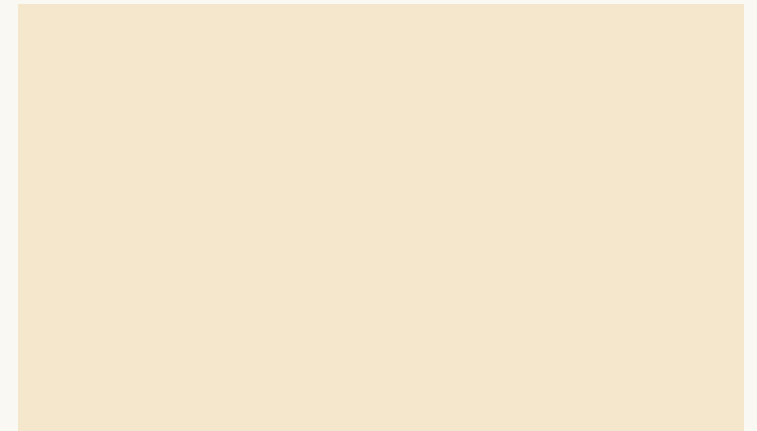


Construction Orange

#F57918

RGB 245 / 121 / 24

Destaques · 25%



Warm Ivory

#F5E7CB

RGB 245 / 231 / 203

Texto e contorno · 15%

Apoio: Warm White #FAF8F3 para fundos de leitura; Deep Orange #A7430A para texto em fundo claro. Use texto marinho em botões laranja. As porcentagens orientam a composição. Cores de impressão devem ser convertidas com o perfil do fornecedor e aprovadas em prova física.

Tipografia e hierarquia

Aa / 123

Montserrat ExtraBold

Títulos, chamadas e campanhas.

Desktop: 64/68 px

Mobile: 40/44 px

Aa / 123

Inter Regular

Textos, descrições e formulários.

Corpo: 16/26 px

Legenda: 12/18 px

Fontes de apoio, não uma identificação do lettering do logo. Preserve o nome como arte; não tente recriar a marca digitando.
Alternativa de sistema: Arial. Fontes e licenças acompanham os arquivos do site.

Uso correto do logo



Área livre

Reserve ao menos 10% da largura visível da marca como espaço livre ao redor. Não distorça, altere as cores ou comprima o lettering.

Legibilidade

Comece com 240 px de largura no digital e valide CONSTRUCTION em tamanho real. Em peças pequenas, uma versão simplificada exige preparação própria.

O arquivo atual é raster e tem fundo. Vetor, monograma isolado e matriz de bordado são próximos arquivos de produção. Os mockups mostram a intenção visual e não substituem esses arquivos.

Uniformes da equipe



Camiseta frente e costas · polo · boné · capacete
Marinho predominante, aplicação marfim e laranja, detalhes discretos nos ombros e gola.

Especificação dos uniformes

Camiseta

Peito esquerdo: 9–11 cm de largura.

Costas: 27–30 cm de largura.

Silk-screen em cores chapadas. Ajustar a posição por tamanho da peça; aprovar uma amostra.

Boné

Monograma frontal: 5–6 cm.

Marinho com detalhe laranja. Usar traços robustos; o monograma vetorial e a matriz precisam ser preparados pelo fornecedor.

Polo

Logo no peito: 8–10 cm.

Bordado plano e detalhes laranja na gola. Simplificar linhas finas e conferir a leitura do subtítulo antes de produzir.

Capacete

Aplicação frontal ilustrativa: 4–5 cm.

Confirmar com o fabricante do equipamento a área e o material permitidos. O mockup não especifica modelo ou classificação de proteção.

Marca em movimento



Envelopamento conceitual: marinho, recorte laranja e separação marfim. Adaptar ao gabarito do veículo, respeitando maçanetas, emendas, recortes e visibilidade.

Presença digital e entrega

Site responsivo

Página comercial em inglês, navegação por seções, apresentação da marca e planejador de projeto com download local. O guia da marca está em português.

Antes do lançamento

Confirmar serviços, região atendida, telefone, e-mail e destino das solicitações. O planejador atual não envia dados à empresa e informa isso claramente.

Conteúdo do pacote

Logo atual, mockup dos uniformes, conceito da frota, guia PDF e arquivos do site com fontes e licenças. As imagens de uniformes e veículo são ilustrações de aplicação.

Fontes de referência

Montserrat: fonts.google.com/specimen/Montserrat
Inter: rsms.me/inter/

Licenças incluídas nos arquivos. Este guia define a direção visual; não contém artes vetoriais finais de produção.